

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Амурский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ИиНОТ



А.А. Остапенко

«11» 05 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

Направление: малая академия

Форма обучения: очная

Год обучения: 2021

Общая трудоемкость дисциплины – 72 (час.)

Составитель – Еремина В.В., Павельчук А.В., Мишаченко К.Г.

ЦРСКД «АмурТехноЦентр» (ДНК им. академика РАН М.Т. Луценко)

2021 г.

Рабочая программа одобрена на заседании педагогического совета ЦРСКД
«АмурТехноЦентр» (ДНК им. академика РАН М.Т. Луценко)

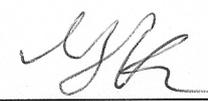
«11» января 20 23 г., протокол № 1

Председатель  В.В. Еремина
подпись И.О.Ф.

СОГЛАСОВАНО
Директор

 Еремина В.В.
«11» января 20 23 г.

СОГЛАСОВАНО
Руководитель проекта

 Мишаченко К.Г.
«11» января 20 23 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность: Туристический бизнес, благодаря неуклонно растущему спросу на туристические услуги, относится к числу наиболее быстро развивающихся отраслей мирового хозяйства. А международный туризм входит в число трех крупнейших экспортных отраслей, уступая лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению.

Перспективность туристического бизнеса для предпринимателей определяется сравнительно небольшими стартовыми инвестициями, высоким уровнем рентабельности и небольшим сроком окупаемости затрат. Немаловажно развитие этой отрасли и с государственной позиции, так как туризм обеспечивает занятость населения в сопутствующих отраслях (торговля, строительство, производство товаров народного потребления, связь); напрямую способствует валютным поступлениям; расширяет вклады в платежный баланс страны.

Развитие туристического бизнеса в современных условиях невозможно без соответствующей модернизации туристической инфраструктуры. Она предполагает, наравне со строительством современных дорог, аэропортов, отелей, широкое использование средств информационных технологий (ИТ) и сети Интернет. Компьютерные технологии активно внедряются в сферу социально-культурного сервиса и туристического бизнеса, их применение становится неотъемлемым условием успешной работы, гарантом оперативности, надежности, точности, эффективности управленческих решений в этой области. Именно на изучение принципов и методов применения современных информационных технологий в индустрии туризма и направлено данное пособие.

Курс «Информационные технологии в туризме» является основополагающим для изучения принципов и методов применения современных информационных технологий в индустрии туризма. Он позволяет взглянуть на процесс развития использования методов и средств информационных технологий в разноплановой туристической деятельности.

Новизна программы заключается в изменении подхода к обучению обучающихся, а именно – внедрению в образовательный процесс исследовательской и изобретательской деятельности, организации коллективных проектных работ, а также формирование и развитие навыков *hard skills* («твердые» навыки) и *soft skills* («мягкие» навыки). Вроде бы для успешной работы нужно обладать некоторым набором узкопрофессиональных навыков, которые специалисты называют «твердыми» навыками. Но практически всегда высокой оплаты и успешного карьерного роста добиваются не всегда самые лучшие в своей области специалисты, а наоборот, люди, которые обладают «мягкими» навыками, поэтому в программе отводится ведущее место формированию у подростков *soft skills* компетенции.

Программа предполагает формирование у обучающихся представлений о тенденциях в развитии индустрии туризма. Новый техно-промышленный уклад не может быть положен в формат общества развития только на основании новизны физических принципов, новых технических решений и кластерных схем взаимодействия на постиндустриальном этапе развития социума, а идея развития общества непреложно включает в себя тенденцию к обретению сонаправленности антропогенных факторов, законов развития биосферы и культурного развития.

Реализация программы позволит сформировать современную практикоориентированную высокотехнологичную образовательную среду, позволяющей эффективно реализовывать проектно-конструкторскую и экспериментально-исследовательскую деятельность обучающихся в проектных командах, получать новые образовательные результаты и инновационные продукты.

Педагогическая целесообразность: Программа составлена таким образом, чтобы обучающиеся могли овладеть всем комплексом знаний по организации исследовательской изобретательской деятельности, выполнении проектной работы, познакомиться с требованиями, предъявляемыми к оформлению и публичному представлению результатов своего труда, а также приобрести практические навыки работы с предоставляемым оборудованием, инструментарием. Программа является целостной и непрерывной в течение

всего процесса обучения, и позволяет учащемуся шаг за шагом раскрывать в себе творческие возможности и самореализоваться в современном мире.

Практическая значимость: На практических занятиях предполагается ознакомление с технологией работы в изученных информационных системах и программах и выполнение реальных примеров использования информационных технологий в туристической индустрии. Практические задачи, сформулированные преподавателем, должны продемонстрировать возможности создания и использования конкретных туристических продуктов на базе разнообразных методов и аппаратно-программных средств в рамках того или иного вида туристической деятельности. Кроме того, в рамках практических занятий преподаватели могут ориентировать слушателей в формате малых рабочих групп на самостоятельную разработку и презентацию проектов туристических продуктов и методов их продвижения на туристический рынок с помощью информационных технологий. Данный подход обучения мотивирует ученика к приобретению собственного опыта участия в образовательных мероприятиях. Использование метода проектов позволит участникам самостоятельно подготовить и отработать в малых рабочих группах проекты по разработке учебного занятия.

Отличительная особенность: Программа построена на оптимальном сочетании лекционного и практического материалов, направленных на максимизацию проектно-исследовательской работы учащегося, и в результате которой он может получить общественно значимые результаты и развивать собственные социально активные навыки. Обучающийся, сможет самостоятельно заниматься совершенствованием собственных навыков в области сбора, обработки и визуализации пространственной информации, что позволит ему продолжать исследовать окружающую среду и заниматься проектной деятельностью.

Программа является модульной программой. Каждый модуль состоит из кейсов (не менее 2-х), направленных на формирование определенных компетенций (hard и soft). Результатом каждого кейса является «продукт» (групповой, индивидуальный), демонстрирующий сформированность компетенций. Кейс включает набор специально разработанных учебно-методических материалов. Кейсовые «продукты» могут быть самостоятельным проектом по результатам освоения модуля, или общего проекта, по результатам всей образовательной программы. Модули и кейсы различаются по сложности и реализуются по принципу «от простого к сложному».

Ведущие теоретические идеи: Ведущая идея данной программы — создание современной практико-ориентированной высокотехнологичной образовательной среды, позволяющей эффективно реализовывать проектно-конструкторскую и экспериментально-исследовательскую деятельность обучающихся в разновозрастных проектных командах, получать новые образовательные результаты и инновационные продукты.

Цель программы:

Изучение основных компьютерных технологий и принципов их применения в менеджменте туристической деятельности, анализ практических примеров использования информационных технологий и систем в индустрии туризма, подготовка будущих специалистов в области туристической деятельности к использованию современных информационных технологий для решения задач в предметной области.

Задачи программы:

Образовательные:

- формирование умений применения информационных технологий для решения задач индустрии туризма;
- формирование умений работы с системами автоматизированной обработки информации;
- формирование умения работать с современными ГИС системами;
- формирование умения работать с инструментами, алгоритмами и технологиями получения тематических продуктов по данным ДЗЗ: создание карт, атласов и др.;

- получение знаний в области фотографии и видеосъемки;
- привитие интереса к изучению и заботе об окружающей среде;
- получение знаний в области телекоммуникационных систем и компьютерных сетей.

Развивающие:

- развитие логического мышления и пространственного воображения;
- развитие умения генерировать идеи по применению информационных технологий в решении конкретных задач индустрии туризма;
 - формирование и развитие навыков работы с различными источниками информации, умение самостоятельно искать, извлекать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию;
 - формирование трудовых умений и навыков, умение планировать работу по реализации замысла, предвидеть результат и достигать его, при необходимости вносить коррективы в первоначальный замысел;
 - развитие умения планировать свои действия с учётом фактора времени, в обстановке с элементами конкуренции;
 - развитие умения визуального представления информации и собственных проектов.

Воспитательные:

- воспитание этики групповой работы;
- воспитание отношений делового сотрудничества, взаимоуважения;
- развитие основ коммуникативных отношений внутри проектных групп и в коллективе в целом;
 - воспитание ценностного отношения к своему здоровью;
 - воспитание российской гражданской идентичности: патриотизма, любви и уважения к Отечеству, чувства гордости за свою Родину.

Образовательный процесс осуществляется в очной форме.

В образовательном процессе используются следующие методы: словесные (беседа, опрос, дискуссия и т.д.), игровые, метод проблемного изложения (постановка проблемы и решение ее самостоятельно или группой); метод проектов; наглядные; практические (практические задания на местности, анализ и решение проблемных ситуаций); экскурсии.

Система контроля знаний и умений учащихся представляется в виде учета результатов по итогам выполнения заданий отдельных кейсов и посредством наблюдения, отслеживания динамики развития учащегося.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ

Изучение дисциплины «Информационные технологии в туризме» должно обеспечить:

- понимание основных понятий, назначения и свойств используемых аппаратно-программных средств;
 - понимание видов, приемов и последовательность выполнения работ при решении задач в индустрии туризма;
 - понимание влияния применяемых технологий и полученной продукции на окружающий мир и здоровье человека;
 - знание профессий и специальностей, связанных с индустрией туризма;
 - умение рационально организовывать рабочее место;
 - умение находить необходимую информацию в различных источниках;
 - умение применять техническую документацию;
 - умение составлять последовательность выполнения технологических операций для изготовления или получения продукта;
 - умение выбирать материалы, инструменты, оборудование для выполнения работы;
 - соблюдение требования техники безопасности труда и правила пользования инструментами, оборудованием, машинами;
 - умение осуществлять доступными средствами контроль качества, находить и устранять допущенные дефекты;

- умение проводить разработку учебного проекта или получение продукта;
- умение планировать работу с учетом имеющихся ресурсов и условий;
- умение распределять работу при коллективной деятельности.

ЛИЧНОСТНЫЕ, МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ И ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА, КУРСА

Программа позволяет добиваться следующих результатов освоения образовательной программы основного общего образования:

в личностном направлении:

1) осознание этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России. Осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к истории, культуре, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира;

2) готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию; готовность и способность к осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов;

3) развитое моральное сознание и компетентность в решении моральных проблем на основе личного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам, способность к нравственному самосовершенствованию. Сформированность ответственного отношения к учению; уважительного отношения к труду, наличие опыта участия в социально значимом труде;

4) сформированность целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки;

5) осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению. Готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания (идентификация себя как полноправного субъекта общения, готовность к конструированию образа партнера по диалогу, готовность к конструированию образа допустимых способов диалога, готовность к конструированию процесса диалога как конвенционирования интересов, процедур);

6) освоенность социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах. Участие в самоуправлении и общественной жизни, освоение компетентностей в сфере организаторской деятельности; ценностей социального творчества, ценности продуктивной организации совместной деятельности, самореализации в группе и организации, ценности «другого» как равноправного партнера, формирование компетенций анализа, проектирования, организации деятельности, рефлексии изменений, способов взаимовыгодного сотрудничества, способов реализации собственного лидерского потенциала;

7) развитость эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического; эстетическое, эмоционально-ценностное видение окружающего мира; способность к эмоционально-ценностному освоению мира, самовыражению и ориентации в художественном и нравственном пространстве культуры; уважение к истории культуры своего Отечества;

8) сформированность основ экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления;

в метапредметном направлении:

1) умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;

2) умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

3) умение систематизировать, сопоставлять, анализировать, обобщать и интерпретировать информацию, содержащуюся в готовых информационных объектах;

4) умение выделять главную и избыточную информацию, выполнять смысловое свертывание выделенных фактов, мыслей; представлять информацию в сжатой словесной форме (в виде плана или тезисов) и в наглядно-символической форме (в виде таблиц, графических схем и диаграмм);

5) умение заполнять и дополнять таблицы, схемы, диаграммы, тексты;

6) умение понимать и использовать математические средства наглядности (рисунки, чертежи, схемы и др.) для иллюстрации, интерпретации, аргументации;

7) умение выдвигать гипотезы при решении учебных задач и понимать необходимость их проверки;

8) умение применять индуктивные и дедуктивные способы рассуждений, видеть различные стратегии решения задач;

в предметном направлении:

1) овладение базовым понятийным аппаратом по основным разделам содержания;

2) приобретут опыт проектной деятельности как особой формы учебной работы, способствующей воспитанию самостоятельности, инициативности, ответственности, повышению мотивации и эффективности учебной деятельности;

3) в ходе реализации исходного замысла на практическом уровне овладеют умением выбирать адекватные стоящей задаче средства, принимать решения, в том числе и в ситуациях неопределенности;

4) получают возможность развить способность к поиску нескольких вариантов решений, нестандартных решений, поиску и осуществлению наиболее приемлемого решения;

5) приобретут знания понятий, подходов, методов и средств информационных технологий для управления туристической деятельностью.

6) Освоят возможности использования телекоммуникационных технологий в сфере туризма.

7) приобретут опыт использования современных «гаджетов» (GPS, планшет, ноутбук).

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Структура дисциплины рассчитана на 72.

Таблица 1. Учебный план (по модулям)

№	Название модуля, кейса	Всего часов	Теория, час	Практика, час
1	Вводный раздел. Инструктаж по ТБ	2	1	1
2	Обзор информационных технологий в индустрии туризма. Основные понятия, классификация ИТ, особенности их применения в индустрии туризма.	3	2	1
3	«Телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме»: история развития; стандарты сетей; классификация сетей; услуги и сервисы в сети Интернет	3	2	1
4	«Геоинформационные системы и технологии в туризме»: базовые понятия и определения; особенности организации пространственных	3	2	1

	данных в Геоинформационных системах; методы пространственного анализа туристических данных			
5	«Системы электронной коммерции в туризме»: виды электронной коммерции: особенности применения различных моделей электронной коммерции в туризме	3	2	1
6	«Глобальные системы резервирования и бронирования»: история развития: структурно-функциональная организация; классификация и сравнительная характеристика	3	2	1
7	«Информационные технологии и системы в туризме»: применение, принципы и подходы к созданию автоматизированных систем; специализированные программные средства, системы управления документооборотом, Интернет-реклама и веб-технологии в туризме	3	2	1
8	«Информационные технологии и системы в деятельности гостиниц и ресторанов»: автоматизированная обработка данных в службе приема и размещения: специализированные программные средства в управлении деятельностью гостиниц и ресторанов	3	2	1
9	«Информационные технологии и системы в санаторно-курортном деле»: специализированные программные средства управления; средства автоматизации в лечебном процессе санаторно-курортного учреждения	3	2	1
10	Практические занятия по теме «Телекоммуникационные системы»: поисковые системы; туристические порталы: турагентства и другие сервисы и услуги сети Интернет	6	2	4
11	Практические занятия по теме «Аппаратно-программное обеспечение геоинформационных систем»: работа с настольными ГИС-пакетами решение с их помощью конкретных пространственно-временных задач в сфере туризма	6	2	4
12	Практические занятия по теме «Глобальные системы резервирования и бронирования»: ознакомление с основными функциональными возможностями на примере наиболее распространенных программных продуктов	6	2	4
13	Практические занятия по теме «Специальные программные продукты в туризме»: ознакомление с основными функциональными возможностями на примере наиболее распространенных программных продуктов	6	2	4
14	Практические занятия по теме «Программно-аппаратное обеспечение управления деятельностью гостиниц и ресторанов»:	6	2	4

	ознакомление с основными функциональными возможностями на примере наиболее распространенных программных продуктов			
15	Практические занятия по теме «Программно-аппаратное обеспечение в санаторно-курортном деле»: ознакомление с основными функциональными возможностями на примере наиболее распространенных программных продуктов	6	2	4
16	Выполнение итогового проекта	10	2	8
	Итого	72	32	40

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ УЧЕБНОГО КУРСА

Вводный раздел. Инструктаж по ТБ (2 часов)

Введение в учебный курс. Инструктаж по технике безопасности при работе за персональным компьютером. Инструкция по работе с СДО Moodle.

Таблица 2. Учебно-тематический план Модуля 1

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
1	Введение в учебный курс.	2	1	1	Тестирование \ Зачёт
	Итого:	2	1	1	

Обзор информационных технологий в индустрии туризма (3 часа)

Обзор информационных технологий в индустрии туризма. Основные понятия, классификация ИТ, особенности их применения в индустрии туризма.

Таблица 3. Учебно-тематический план Модуля 2

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
1	Обзор информационных технологий в индустрии туризм	3	2	1	Составление глоссария основных терминов
	Итого:	3	2	1	

Телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме (3 часа)

История развития; стандарты сетей; классификация сетей; услуги и сервисы в сети Интернет.

Таблица 4. Учебно-тематический план Модуля 3

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
1	Телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме	3	2	1	Устный опрос

	Итого:	3	2	1	
--	--------	---	---	---	--

Геоинформационные системы и технологии в туризме (3 часа)

Базовые понятия и определения: особенности организации пространственных данных в Геоинформационных системах; методы пространственного анализа туристических данных.

Таблица 5. Учебно-тематический план Модуля 4

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
1	Геоинформационные системы и технологии в туризме	3	2	1	Устный опрос
	Итого:	3	2	1	

Системы электронной коммерции в туризме (3 часа)

Виды электронной коммерции: особенности применения различных моделей электронной коммерции в туризме.

Таблица 6. Учебно-тематический план Модуля 5

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
1	Системы электронной коммерции в туризме	3	2	1	Составление таблицы сравнительного анализа систем электронной коммерции
	Итого:	3	2	1	

Глобальные системы резервирования и бронирования (3 часа)

История развития: структурно-функциональная организация; классификация и сравнительная характеристика.

Таблица 7. Учебно-тематический план Модуля 6

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
1	Глобальные системы резервирования и бронирования	3	2	1	Выделение общих и уникальных характеристик наиболее распространенных систем резервирования и бронирования
	Итого:	3	2	1	

Информационные технологии и системы в туризме (3 часа)

Применение, принципы и подходы к созданию автоматизированных систем; специализированные программные средства, системы управления документооборотом, Интернет-реклама и веб-технологии в туризме.

Таблица 8. Учебно-тематический план Модуля 7

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
1	Информационные технологии и системы в туризме	3	2	1	Выполнение индивидуального задания
	Итого:	3	2	1	

Информационные технологии и системы в деятельности гостиниц и ресторанов (3 часа)

Автоматизированная обработка данных в службе приема и размещения; специализированные программные средства в управлении деятельностью гостиниц и ресторанов.

Таблица 9. Учебно-тематический план Модуля 8

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
1	Информационные технологии и системы в деятельности гостиниц и ресторанов	3	2	1	Выполнение индивидуального задания
	Итого:	3	2	1	

Информационные технологии и системы в санаторно-курортном деле (3 часа)

Специализированные программные средства управления; средства автоматизации в лечебном процессе санаторно-курортного учреждения.

Таблица 10. Учебно-тематический план Модуля 9

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
1	Информационные технологии и системы в санаторно-курортном деле	3	2	1	Выполнение индивидуального задания
	Итого:	3	2	1	

Телекоммуникационные системы (6 часов)

Поисковые системы; туристические порталы: турагентства и другие сервисы и услуги сети Интернет.

Таблица 11. Учебно-тематический план Модуля 10

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	

1	Практические занятия по теме «Телекоммуникационные системы»	6	2	4	Выполнение индивидуального задания
	Итого:	6	2	4	

Аппаратно-программное обеспечение геоинформационных систем (6 часов)
Работа с настольными ГИС-пакетами решение с их помощью конкретных пространственно-временных задач в сфере туризма.

Таблица 12. Учебно-тематический план Модуля 11

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
1	Практические занятия по теме «Аппаратно-программное обеспечение геоинформационных систем»	6	2	4	Выполнение индивидуального задания
	Итого:	6	2	4	

Глобальные системы резервирования и бронирования (6 часов)
Ознакомление с основными функциональными возможностями на примере наиболее распространенных программных продуктов.

Таблица 13. Учебно-тематический план Модуля 12

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
1	Практические занятия по теме «Глобальные системы резервирования и бронирования»	6	2	4	Выполнение индивидуального задания
	Итого:	6	2	4	

Специальные программные продукты в туризме (6 часов)
Ознакомление с основными функциональными возможностями на примере наиболее распространенных программных продуктов.

Таблица 14. Учебно-тематический план Модуля 13

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
1	Практические занятия по теме «Специальные программные продукты в туризме»	6	2	4	Выполнение индивидуального задания
	Итого:	6	2	4	

Программно-аппаратное обеспечение управления деятельностью гостиниц и ресторанов (6 часов)

Ознакомление с основными функциональными возможностями на примере наиболее распространенных программных продуктов.

Таблица 15. Учебно-тематический план Модуля 14

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
1	Практические занятия по теме «Программно-аппаратное обеспечение управления деятельностью гостиниц и ресторанов»	6	2	4	Выполнение индивидуального задания
	Итого:	6	2	4	

Программно-аппаратное обеспечение в санаторно-курортном деле (6 часов)

Ознакомление с основными функциональными возможностями на примере наиболее распространенных программных продуктов.

Таблица 16. Учебно-тематический план Модуля 15

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
1	Практические занятия по теме «Программно-аппаратное обеспечение в санаторно-курортном деле»	6	2	4	Выполнение индивидуального задания
	Итого:	6	2	4	

Выполнение итогового проекта (10 часов)

Выбор предметной области проекта. Исследование проблематики проекта. Выбор аппаратно-программных средств реализации. Формирование отчетной документации. Защита проекта.

Таблица 17. Учебно-тематический план Модуля 16

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
1	Выполнение итогового проекта	10	2	8	Публичная защита проекта
	Итого:	10	2	8	

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Требования к помещению:

- учебный компьютерный кабинет с 20 рабочими местами для обучающихся, 1 рабочим местом для учителя;
- моноблочное интерактивное устройство;
- МФУ формата А4;
- флипчарт с комплектом листов или маркерная доска с письменными принадлежностями.

Программное обеспечение:

- офисное программное обеспечение;
- программное обеспечение для трехмерного моделирования;
- графический редактор.

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Список литературы для учителя:

1. Божко, В.П. Информационные технологии в экономике и управлении: учеб.-метод. комплекс / В.П. Божко, Д.В. Власов, М.С. Гаспарян. М., 2008.
2. Быкова, О.Н. Формирование стратегии инновационного развития санаторно-курортного и туристского комплекса (на примере города-курорта Сочи) : автореф. дис. ... д-ра экон. наук О.Н. Быкова. М., 2009.
3. Ветитнев, А.М. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме / А.М. Ветитнев, В.В. Коваленко, Вл.В. Коваленко. М., 2010. Ветитнев, А.М. Лечебный туризм / А.М. Ветитнев, А.С. Кусков. М., 2010. Гребенькова, Я.В. Инновации в гостиничном бизнесе / Я.В. Гребенькова // Современные наукоемкие технологии. 2013. № 10. Ч. 2.
4. Кабушкин, Н.И. Менеджмент гостиниц и ресторанов : учеб, пособие / Н.И. Кабушкин. М., 2013.
5. Морозов, М.А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : учеб. / М.А. Морозов. 7-е изд. М., 2009.
6. Печерица, Е.В. Инновационные технологии в гостиничном бизнесе: моногр. / Е.В. Печерица, М.И. Шевченко ; Санкт-Петербург. гос.ун-т сервиса и экономики. СПб., 2013.
7. Сосновский, О.А. Информационные технологии в туризме : учеб.-практ. пособие / О.А. Сосновский, А.А. Федорович. Минск, 2008.
8. Тарасенок, А.И. Маркетинг туристических дестинаций : учеб.-практ. пособие / А.И. Тарасенок. Минск, 2011.
9. Система бронирования Sabre [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ria.ru/spravka/20130806/954569797.html>. Дата доступа : 28.02.2014.
10. Все о туризме. Туристическая библиотека [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://tourlib.net>. Дата доступа : 28.02.2014.
11. Туристический бизнес [Электронный ресурс]. Режим доступа:
12. http://uspeh4u.com/view_ideasbiz2.php7icH51. Дата доступа : 28.02.2014.
13. Себряков Г., Сыпало К., Современные и перспективные информационные ГНСС технологии в задачах высокоточной навигации / ФИЗМАТЛИТ, 2014, 200 с. ISBN 978-5-9221-1577-3
14. Барсегян А.А., Куприянов М.С., Степаненко В.В., Холод И.И., Методы и модели анализа данных: OLAP и DataMining (+ CD ROM). СПб.: БХВ-Петербург, 2004 г.– 336 с.
15. Багров Лео, История русской картографии / Центрполиграф, 2005 г., 528 с. ISBN 5-9524-1676-5
16. Браун Ллойд. История географических карт / Центрполиграф, 2006 г., 479 с.
17. Бугаевский Л.М. Математическая картография / Златоуст, 1998 г., 400 с., ISBN 5-7259-0048-7
18. Большаков П.В., Бочков А.П., Сергеев А.А. Основы 3D- моделирования. 2013 г., СПб.: Питер, 304 с.
19. Канесса Э., Фонда К., Зенарро М. Доступная 3D печать для науки, образования и устойчивого развития. Международный центр теоретической физики Абдус Саламс – МЦТФ (отдел научных разработок), 2013 г., 192 с.
20. Капралов Е., Кошкарёв А., Тикунов А., Лурье И., Семин Е., Балис Серапинас, Сидоренко В., Симонов А. Геоинформатика. В двух книгах / Academia, 2010 г., 18. 432 с. ISBN 978-5-7695-6821-3
21. Краак М., Ормелинг Ф., Картография. Визуализация геопространственных данных / Научный мир, 2005 г., 326 с. ISBN 5-89176-320-6

22. Майер-Шенбергер В., Кукьер К. Большие данные (Big DATA) – Революция, которая изменит то, как мы живём и работаем, работаем и мыслим. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013 г., 240 с.

23. Назаров А.С. Фотограмметрия / ТетраСистемс, 2006 г., 386 с., ISBN 985-470-402-5

24. Песков Ю. Морская навигация с ГЛОНАСС/GPS / Моркнига, 2010 г., 148 с., ISBN 978-5-903080-86-1

Список литературы для ученика:

1. Атлас России. Иллюстрированная картографическая энциклопедия в 2 частях + DVD – Ассоциированный картографический центр-М., 2012 г. – ISBN: 462-0-76-908

2. Гершберг А.Е. Физика в путешествиях (по суше, по воде, по воздуху, в космосе) / Левша, 2003 г., 152 с., ISBN 5-93356-034-0

3. Дефо Д., Жизнь и удивительное приключение морехода Робин Котловзона Крузо / НИГМА, 2013 г., 256 с., ISBN 978-5-4335-0048-8

4. Жюль Верн, Вокруг света за 80 дней. Таинственный остров / Эксмо, Москва, 2015 г., 928 с., ISBN 978-5-699-32022-6

5. Кравцова В., Космические снимки и экологические проблемы нашей планеты. / ИТЦ Сканекс, Москва 2011 г. 254 с.

6. Каверин В.А. Два капитана. / Проспект, 2003 г., 876 с., ISBN 539210167

7. Кравцова В.И., Митькиных Н.С. Устья рек России. Атлас космических снимков / Научный мир, Москва, 2013 г., 124 с., ISBN 987-5-91522-353-9

8. Кракауэр Дж., В диких условиях / Эксмо, 2015 г., 416 с., ISBN 978-5-699-80054-

9. Лейси Сара, Мечтай, создавай, изменяй! Как молодые предприниматели меняют мир и зарабатывают состояния / Манн, Иванов и Фербер, 2012 г., ISBN 978-91657-407-4

10. Рудаков Д., Оранжевая книга цифровой фотографии / Питер, 2007 г., 200 с., ISBN 978-5-469-01222-1

11. Рудаков Д., Алая книга цифровой фотографии / Питер, 2010 г., 128 с., ISBN 978-5-49807-610-2

12. Верещака Т.В. Методическое пособие по использованию топографических карт для оценки экологического состояния территории / Т.В. Верещака, Г.А. Качаев – М.: изд. МИИГАиК, 2013. – 65 с.

13. Петелин А. 3D-моделирование в SketchUp 2015 – от простого к сложному. Самоучитель / А. Петелин – изд. ДМК Пресс, 2015. – 370 с., ISBN: 978-5-97060-290-4.

14. Быстров А.Ю. Применение геоинформационных технологий в дополнительном школьном образовании. В сборнике: Экология. Экономика. Информатика / А.Ю. Быстров, Д.С. Любнин, С.С. Груздев, М.В. Андреев, Д.О. Дрыга, Ф.В. Шкуров, Ю.В. Колосов – Ростов-на-Дону, 2016. – С. 42-47

15. Траскевич, А.Г. Современные тенденции развития санаторно-курортного хозяйства Беларуси / А.Г. Траскевич // Туризм и региональное развитие : сб. науч. ст. Вып. 5. Смоленск, 2008.